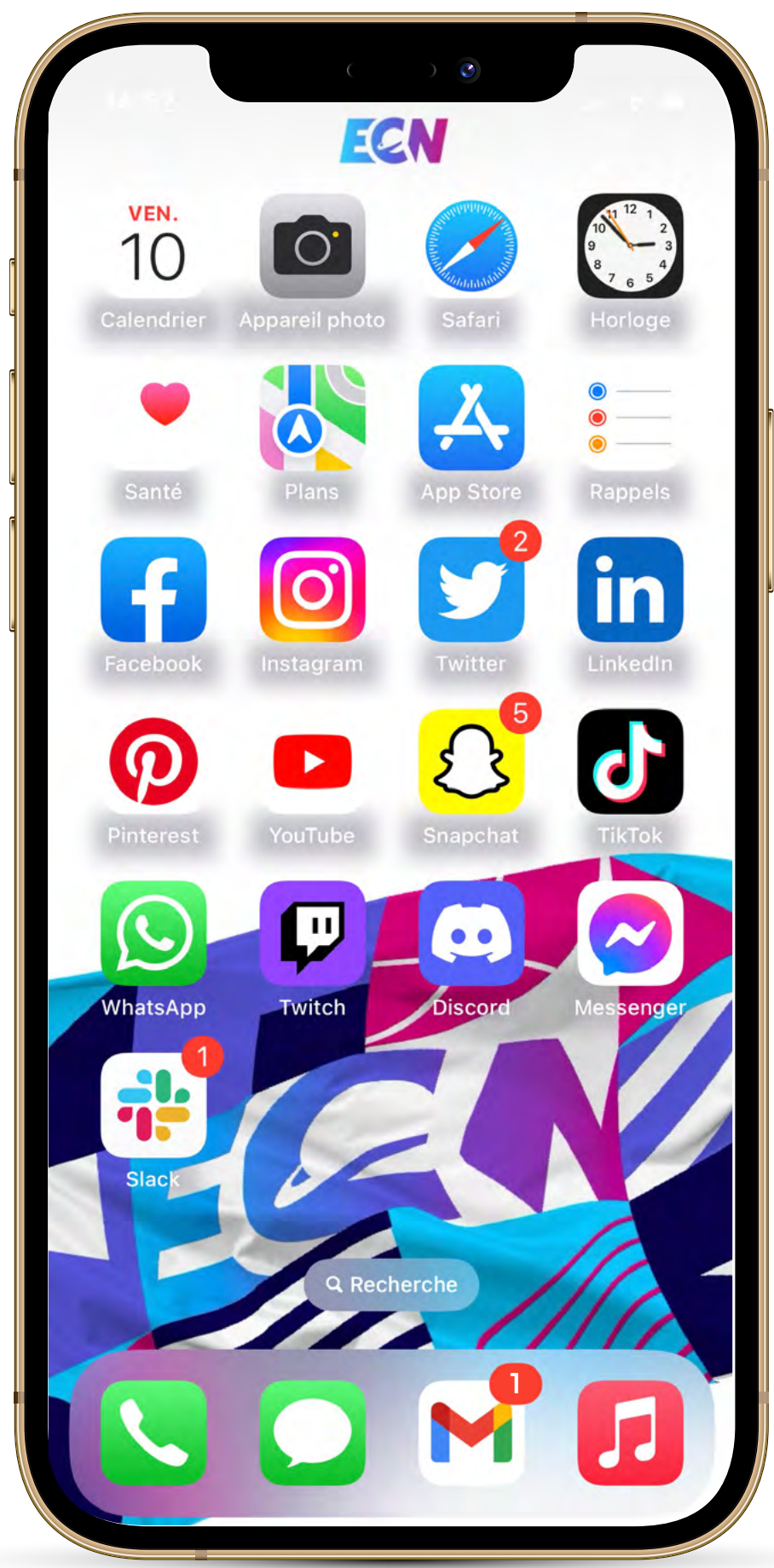


Relevés Formats

# Guide des Réseaux Sociaux 2023





## Monde

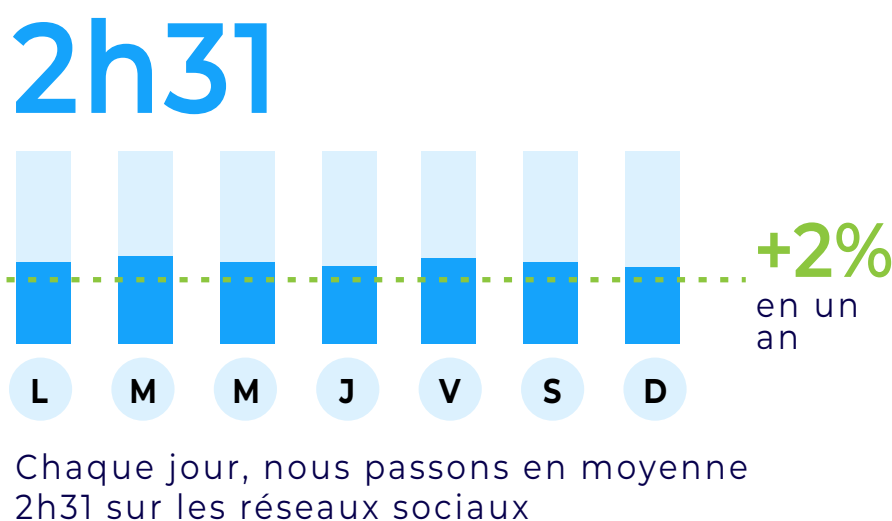
Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés Formats

### Audience



### Chiffres clés



**38%** du temps passé sur Internet est dédié aux plateformes sociales



**TikTok** est le réseau social où les utilisateurs passent le plus de temps

### Top 10 Réseaux sociaux

- Facebook**  
Américain - 2004
- YouTube**  
Américain - 2005
- WhatsApp**  
Américain - 2009
- Instagram**  
Américain - 2010
- Wechat**  
Chinois - 2011
- TikTok**  
Chinois - 2016
- Messenger**  
Américain - 2011
- Douyin**  
Chinois - 2016
- Telegram**  
Russie - 2013
- Snapchat**  
Américain - 2011

## France

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés Formats

### Audience

64.69 millions

population totale en France, dont

59.94 millions

d'internautes au début de 2023

soit 92.6% de la population totale

52.10 millions d'utilisateurs de médias sociaux



### Répartition par genre

femmes 51%



hommes 49%

### Chiffres clés

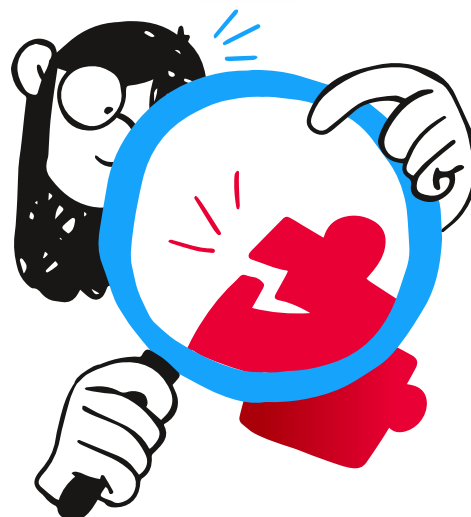


#### TikTok

a confirmé sa montée en puissance en gagnant près de 7 millions d'utilisateurs



Les réseaux sociaux du groupe Meta ainsi que Snapchat ont connu une stagnation de leur nombre d'utilisateurs



### Top 10 Réseaux sociaux

- YouTube**  
Américain - 2005
- WhatsApp**  
Américain - 2009
- Facebook**  
Américain - 2004
- LinkedIn**  
Américain - 2002
- Snapchat**  
Américain - 2011
- Instagram**  
Américain - 2010
- Messenger**  
Américain - 2011
- TikTok**  
Chinois - 2016
- Twitter**  
Américain - 2006
- Pinterest**  
Américain - 2010

## Panorama

des réseaux sociaux en France en 2023

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### Utilisateurs actifs

<p><b>52.1</b> millions mensuels</p> <p><b>80%</b> de la population</p> <p><b>+6%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>38</b> millions mensuels</p> <p><b>59%</b> de la population</p> <p><b>+58%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>30.4</b> millions mensuels</p> <p><b>47%</b> de la population</p> <p><b>-24%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>26</b> millions mensuels</p> <p><b>40%</b> de la population</p> <p><b>+43%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>25.4</b> millions mensuels</p> <p><b>39%</b> de la population</p> <p><b>+15%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>24</b> millions mensuels</p> <p><b>37%</b> de la population</p> <p><b>+9%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>22</b> millions mensuels</p> <p><b>34%</b> de la population</p> <p><b>+45%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>21.6</b> millions mensuels</p> <p><b>33%</b> de la population</p> <p><b>+45%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>13.7</b> millions mensuels</p> <p><b>21%</b> de la population</p> <p><b>+7%</b> par rapport à 2022</p>	<p><b>10.6</b> millions mensuels</p> <p><b>17%</b> de la population</p> <p><b>+6%</b> par rapport à 2022</p>
--	---	---	---	---	--	---	---	--	--

### Répartition par genre

<p>femmes <b>41%</b></p> <p>hommes <b>59%</b></p>	<p>femmes <b>46%</b></p> <p>hommes <b>54%</b></p>	<p>femmes <b>52%</b></p> <p>hommes <b>48%</b></p>	<p>femmes <b>48%</b></p> <p>hommes <b>52%</b></p>	<p>femmes <b>52%</b></p> <p>hommes <b>48%</b></p>	<p>femmes <b>53%</b></p> <p>hommes <b>47%</b></p>	<p>femmes <b>49%</b></p> <p>hommes <b>51%</b></p>	<p>femmes <b>53%</b></p> <p>hommes <b>47%</b></p>	<p>femmes <b>34%</b></p> <p>hommes <b>66%</b></p>	<p>femmes <b>75%</b></p> <p>hommes <b>25%</b></p>
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### Secteurs dominants

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



# facebook

Le réseau social généraliste

Relevés Formats

## Audience

Utilisateurs actifs

30.4 millions mensuels

47% de la population

-24% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 52%

48% hommes

25% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

24% des utilisateurs ont plus de 55 ans

50% des TPE-PME sont présentes sur Facebook

28 millions d'utilisateurs utilisent les groupes Facebook

## Objectifs

Construire une communauté

Développer vos ventes

Créer des campagnes marketing ciblées

Déployer un canal de vente supplémentaire

## Conseils

Utiliser la publicité Facebook Ads pour être visible

Miser sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l'humour

Utiliser du contenu visuel

## Secteurs dominants

Alimentaire

Mode

Divertissement

## Outils Facebook

Meta Business Suite Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Facebook Shops Plateforme e-commerce

+ vendre facilement vos produits

Pixel Meta Reporting d'audience

+ mieux comprendre l'efficacité et les actions de vos publicités

## Les comptes à suivre

Lidl France www.lidl.fr J'aime

M&M's France www.m-ms.fr J'aime

ChefClub www.chefclub.tv J'aime

RedBull www.redbull.com J'aime

# facebook

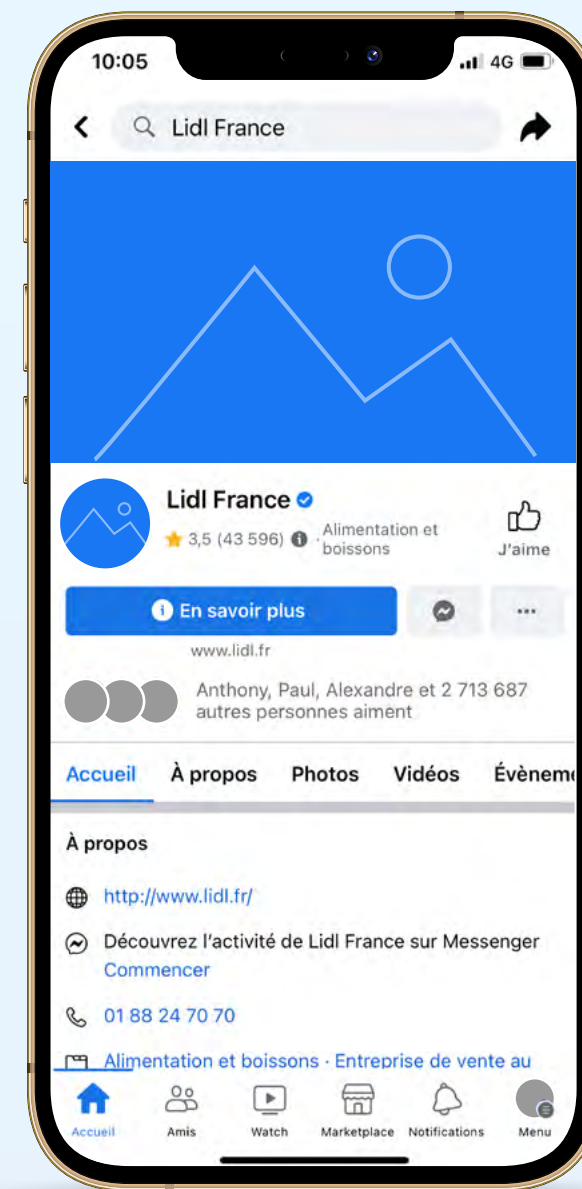
Le réseau social généraliste

Relevés **Formats**

## Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
	9:16	500*888	4GB	MP4 MOV	1 min.	30
	16:9 9:16	1280*720 720*1280	4GB	MP4 MOV	8 h	30
	2:1 1:1	5120*2560 5120*5120	10GB	MP4 MOV	30 min.	30
	16:9 9:16 4:5 1:1	1920*1080 1080*1920 864*1080 1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	2 h	30
	9:16	720*1080	4GB	MP4 MOV GIF	2 min (end-to-end)	30
	16:9 4:5 1:1	1080*720 1080*1350 1080*1080	4GB	MP4 MOV	15 s	30
	9:16	1080*1080 1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	30

## Images



	<b>Profil cover</b>	851*315
	<b>Profile photos</b>	170*170
	<b>Feed</b>	1200*630 (Paysage)
	<b>Panorama</b>	30,000 pixels min.
	<b>Stories</b> (organic & ads)	1080*1920
	<b>Feed + right column + articles + marketplace ads</b>	1200*1200



# Instagram

Le réseau de l'influence

Relevés Formats

## Audience

**Utilisateurs actifs**

**24** millions mensuels

**37%** de la population

**+9%** par rapport à 2022

**Répartition par genre**

femmes **53%**

hommes **47%**

**35%** des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

**64%** des utilisateurs ont plus de **34 ans**

## Conseils

- Faites preuve d'authenticité en utilisant les stories
- Communiquer au travers d'influenceurs
- Ayez une identité visuelle forte

## Objectifs

- Mettre en valeur votre identité visuelle
- Faire connaître ses produits
- Se rapprocher de sa communauté
- Faire du marketing d'influence

## Secteurs dominants

- Mode
- Alimentaire
- Tourisme

## Outils Instagram

- Instagram Shopping** - Téléchargez votre catalogue
- Instagram Business** - Faire de la publicité
- Favikon** - Cibler, évaluer et contacter des influenceurs
- Mojo** - Créer des stories créatives
- InShot** - Monter facilement vos vidéos

## Les comptes à suivre

- Decathlon** - www.decathlon.fr
- Typology Paris** - www.typology.com
- Netflix** - www.netflix.com/fr
- Innocent France** - www.innocent.fr



# Instagram

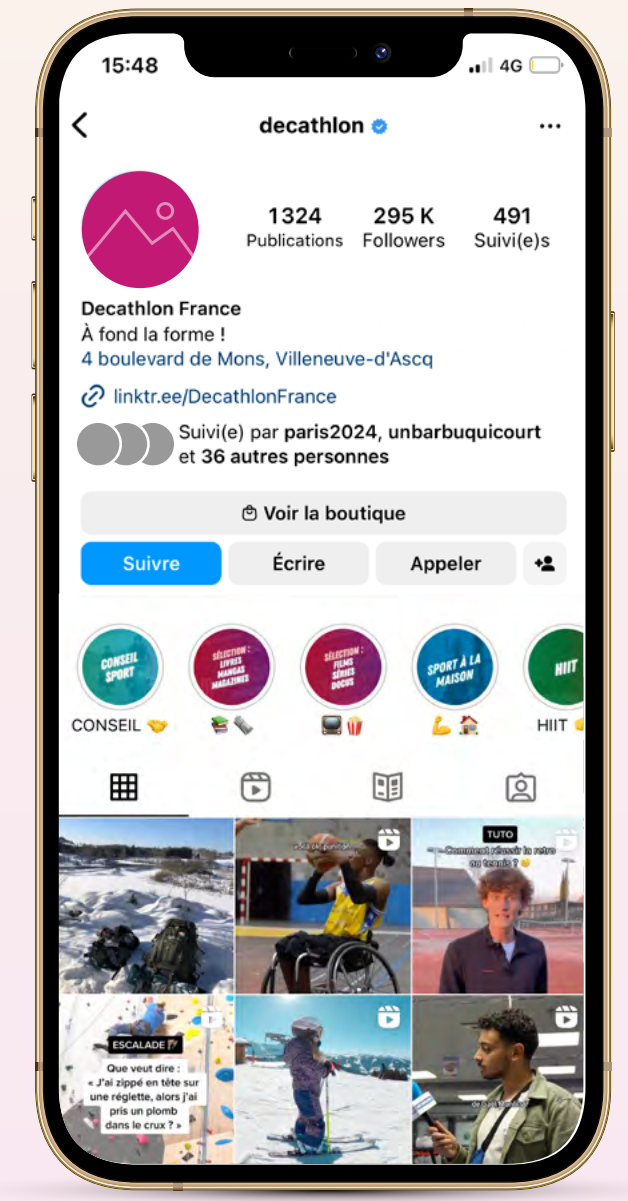
Le réseau de l'influence

Relevés **Formats**

## Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
	1.9:1 1:1 4:5	2052*1080 1080*1080 864*1080	4GB	MP4 MOV	2 min.	60
	1:1	1080*1080	250 Mo	MP4 MOV GIF	60 s	60
	1:1 (feed) 9:16 (stories)	1080*1080 (feed) 1080*1920 (stories)	4GB	MP4 MOV GIF	60 s (feed) 15 s (stories)	60
	9:16	1080*1920	250 Mo	MP4 MOV GIF	1 min. (organic) 2 min. (paid)	60
	9:16	1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	60
	16:9	1080*1920	250 Mo	MP4 MOV GIF	1 h	60

## Images



	<b>Profile photos</b>	150*150
	<b>Feed (organic &amp; ads) &amp; Carousel</b>	1080*608 (Paysage) 1080*1350 (Verticale) 1080*1080 (Carré)
	<b>Stories</b>	1080*1920
	<b>Reels &amp; IGTV</b>	1080*1920



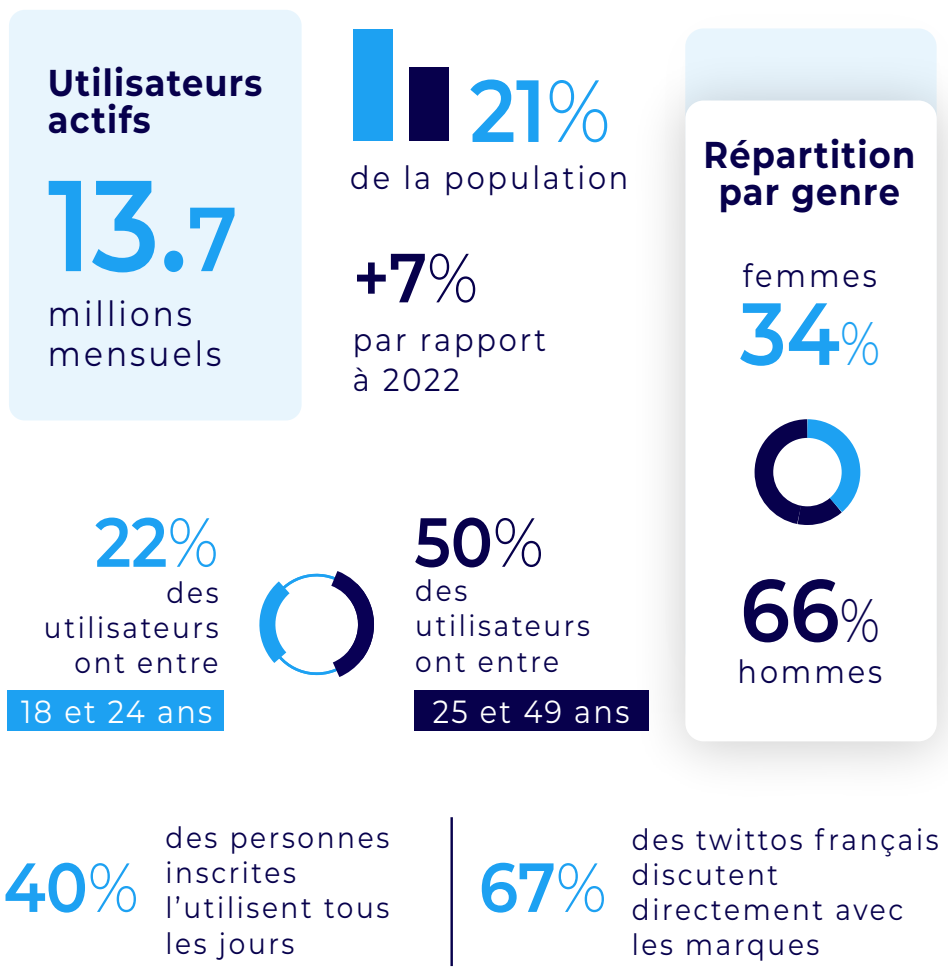


# twitter

L'information en instantané

Relevés Formats

## Audience



## Conseils

- Utiliser Twitter comme un support clientèle
- Ne pas faire de publications commerciales
- Utiliser l'humour

## Secteurs dominants

- Musique
- Jeux vidéos
- Technologie et Informatique

## Objectifs

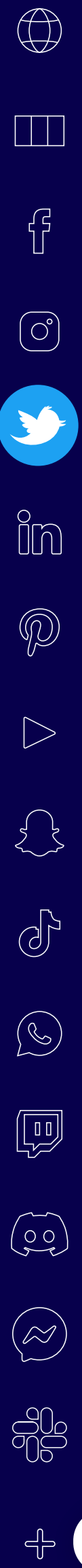
- Interagir avec sa communauté
- Améliorer son image de marque
- Humaniser votre entreprise
- Partager du contenu d'actualité

## Outils Twitter

- Twitter business**  
Créer et diffuser  
+ vos campagnes publicitaires
- Tweetdeck**  
Gérer et consulter  
+ plusieurs éléments de votre compte
- Buffer**  
Programmer et publier
- Audiense Connect**  
Créer un chatbot personnalisé
- Twitonomy**  
Veille et analyse  
+ connaître ses statistiques Twitter sur une période

## Les comptes à suivre

- PlayStation** @PlayStation
- Deezer** @Deezer
- Cdiscount** @Cdiscount
- Betcltic** @Betcltic





## twitter

L'information en instantané

Relevés **Formats**

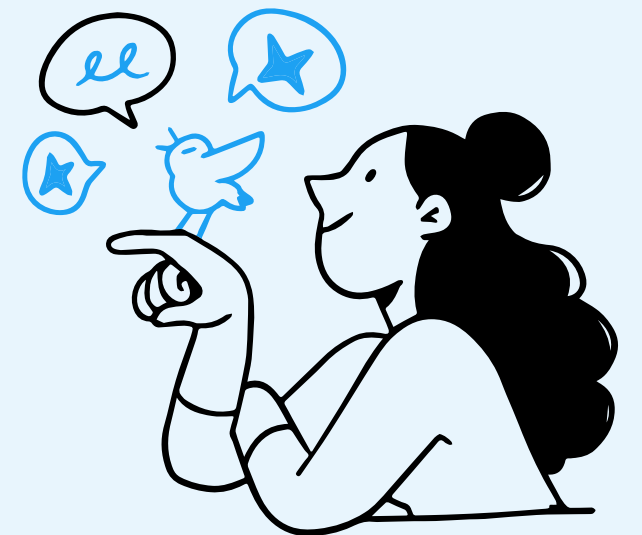
### Images

	Ratios
Profil photos	400*400
Header photos	1500*500
Feed	1600*900
Multi-images	600*335 min. (par image)
Website/ App card/ Carousels	800*418 (Paysage) 800*800 (Carré)
Ads	800*200 (carte de génération de leads) 800*320 (carte de site web)



### Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
In-feed / ads	16:9 1:1	1280*720 (paysage) 720*1080 (portrait) 1200*1200 (carré)	1GB	MP4 MOV	140 s	30 60



# LinkedIn

Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés Formats

## Audience

Utilisateurs actifs

26 millions mensuels



+43% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 48%

hommes 52%

60% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

23% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans

## Conseils



Soigner les accroches de vos publications pour susciter la curiosité



Publier régulièrement



Utiliser le storytelling

## Objectifs



Déployer son personal branding et l'employee advocacy



Promouvoir son activité et montrer son expertise



Recruter et développer son réseau



Augmenter la visibilité de son entreprise



## Secteurs dominants



Technologie et Informatique



Hôpitaux et soins de santé



Construction

## Outils LinkedIn



Shield Veille et analyse



Perfect Post Améliorer votre expérience



Sales Navigator Prospection en ligne



Campaign Manager 5 types de publicités



allant des Text Ads au contenu sponsorisé



Waalaxy Automatiser la prospection

## Les comptes à suivre



E-Commerce Nation Internet . Caen, Calvados

Suivre



Anthony Bourbon Paris, Île-de-France

Suivre



Le Slip Français Habillement . Paris

Suivre



J'ai un pote dans la com Médias en ligne . Paris

Suivre



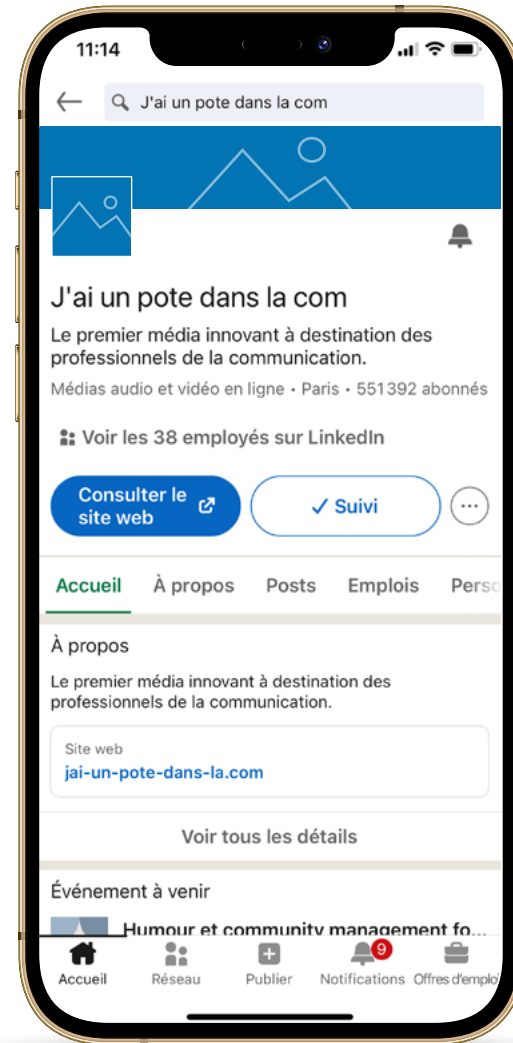
# LinkedIn

Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés **Formats**

## Images

	Ratios	
<b>Profil photos</b>	400*400	
<b>Profile cover photos</b>	1584*396	
<b>Feed</b>	1200*1200	
<b>Stories</b>	1080*1920	
<b>Ads</b>	1080*1080 (carrousel, de 2 à 10 cartes)	300*250 (message sponsorisé)
	100*100 (logo de l'entreprise, texte publicitaire)	1200*627 (document publicitaire, image de contenu sponsorisé)
<b>Company page</b>	1128*376 (onglet vie principale)	502*282 (modules personnalisés de l'onglet "vie")
	1128*191 (couverture de la page)	60*60 (logo carré)
	900*600 (photos d'entreprise)	



## Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
<b>Shared</b>	1:2.4 2.4:1	800*1920 1920*800	5GB	MP4 MOV MKV	10 min.	60
<b>Ads</b>	9:16	1080*1920	200MB	MP4	30 min.	30
	4:5	864*1080				
	1:1	1080*1080				
	16:9	1920*1080				





## Pinterest

Le réseau source d'inspiration

Relevés Formats

### Audience

**Utilisateurs actifs**

**10.6** millions mensuels

**17%** de la population

**+6%** par rapport à 2022

**Répartition par genre**

femmes **75%**

hommes **25%**

**+25%** du temps passé sur Pinterest est consacré au shopping

**+85%** des utilisateurs hebdomadaires de la plateforme ont déjà acheté quelque chose en fonction des pins des marques vues sur Pinterest

### Conseils

- Créer des visuels de qualité
- Epingler régulièrement du contenu
- Créer des tableaux spécifiques selon les catégories de votre site web

### Objectifs

- Mettre en avant vos produits**
- Vendre grâce aux nouvelles fonctionnalités du réseau social**
- Toucher une cible particulièrement féminine**
- Humaniser votre communication**

### Secteurs dominants

- Art**
- Alimentaire**
- Décoration intérieure**

### Outils Pinterest

- Pinterest Business**  
Faire de la publicité
- Tailwind**  
Programmation  
*+ gagner du temps et donner des informations sur votre audience*
- Pinterest Lens**  
Recherche par l'image  
*+ ex : Pointez votre appareil photo sur un ingrédient pour découvrir des recettes*

### Les comptes à suivre

- Vogue** ✓  
@voguefrance S'abonner
- Lonely Planet** ✓  
@lonelyplanet S'abonner
- Comme un camion**  
@commeuncamion S'abonner
- IKEA** ✓  
ikeafrance S'abonner

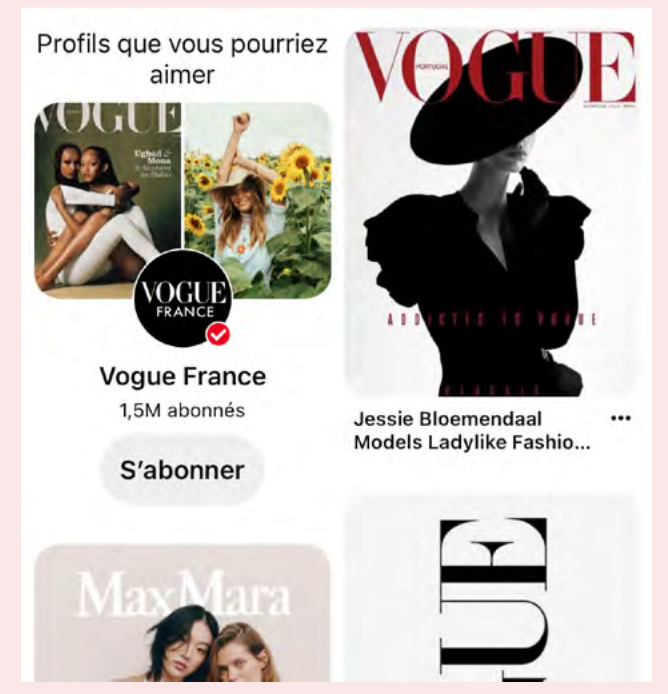
# Pinterest

Le réseau source d'inspiration

Relevés **Formats**

## Images

	Ratios
<b>Profil photos</b>	256*256
<b>Profil cover photos</b>	1200*480
<b>Feed pins / Ads / Carousels</b>	1000*1500 (Portrait) 1000*1000 (Square)
<b>Story pins / Fleets</b>	1080*1920
<b>Infographic pins</b>	1000*3000
<b>Collection pins</b>	1000*1500 (Portrait) 1000*1000 (Square)



## Vidéos

	Ratios	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.
<b>Épingles Vidéo</b>	1:1 (carré) 2:3 4:5 9:16 (vertical)	2GB	MP4 MOV M4V	15 min.





# YouTube

Le moteur de recherche vidéos

Relevés Formats

## Audience

**Utilisateurs actifs**

**52.1**  
millions mensuels

**80%**  
de la population

**+6%**  
par rapport à 2022

**37%**  
des utilisateurs ont entre  
**13 et 24 ans**

**46 minutes**  
passées en moyenne par jour sur la plateforme

### Répartition par genre

femmes **41%**



hommes **59%**

## Conseils

Avoir du bon matériel pour filmer

Créer une identité visuelle forte

Créer des playlists

## Objectifs

**Montrer vos produits**  
en vidéo et en action

**Trouver**  
de nouveaux clients

**Générer des visites**  
sur votre site e-commerce

**Fonder et fédérer**  
une communauté

## Secteurs dominants

**Actualités**

**Divertissement**

**Education**

## Outils Youtube

**YouTube Analytics**  
Statistiques détaillées

+ permet d'évaluer le succès de vos vidéos

**TubeBuddy**  
Diagnostic

+ qui examine votre vidéo pour voir si elle est bien configurée et optimisée pour générer des vues

**VidiQ**  
Gérer et optimiser

+ votre présence sur Youtube

**Filmora**  
Éditeur vidéo

## Les comptes à suivre

**Grand frais**  
12,5 k abonnés

**Les produits laitiers**  
71,5 k abonnés

**Winamax**  
340 k abonnés

**Guerlain**  
96,1 k abonnés

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-





# YouTube

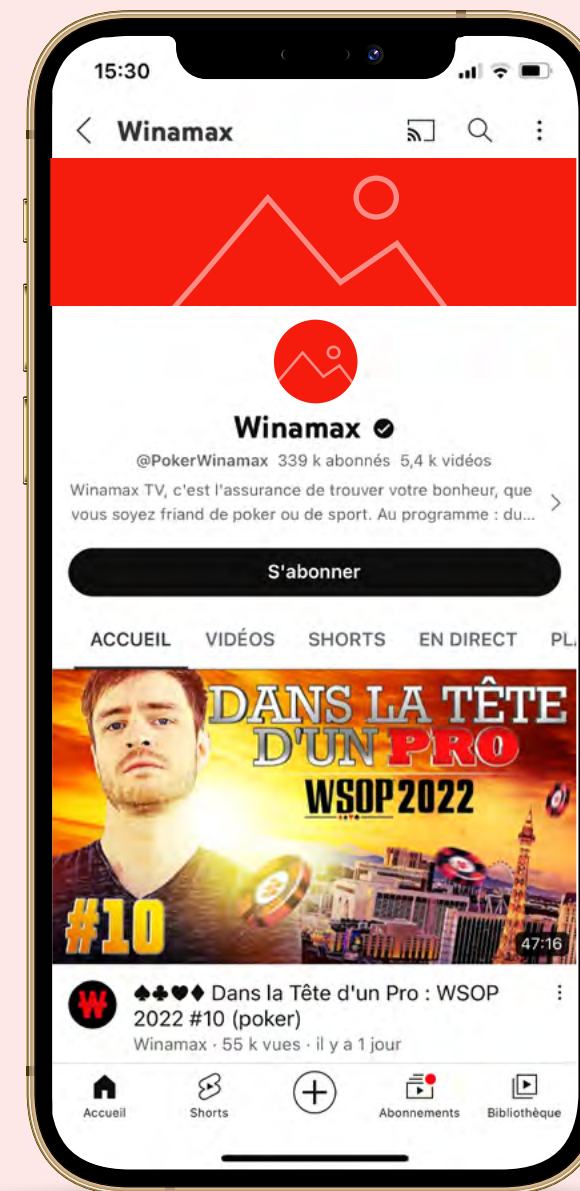
Le moteur de recherche vidéos

Relevés **Formats**

## Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.
<b>Vidéo player</b>	16:9	426 x 240 (240p) 640 x 360 (360p) 854 x 480 (480p) 1280 x 720 (720p) 1920 x 1080 (1080p) 2560 x 1440 (1440p) 3840 x 2160 (2160p) 7680*4320 (4320p)	128MB	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	12 h
<b>Shorts</b>	9:16	426 x 240 (240p) 640 x 360 (360p) 854 x 480 (480p) 1280 x 720 (720p) 1920 x 1080 (1080p) 2560 x 1440 (1440p) 3840 x 2160 (2160p)	-	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	60 sec
<b>Ad InStream/ bumper</b>	16:9	854*480 (480p) 1280*720 (720p) 1920*1080 (1080p)	-	MP4	6 min (InStream désactivables) 20 sec (InStream non désactivables) 6 sec (bumper)
<b>Ad in Feed</b>	16:9 4:3	640*360 (16:9) 480*360 (4:3)	1MB	MP4 AVI ASF QuickTime MPEG	3 min

## Images



<b>Profil photos</b>	800*800
<b>Banner</b>	2560*1440
<b>Thumbnail / vignette</b>	1280*720
<b>Watermark / Filigrane</b>	150*150
<b>Ads</b>	300*250 (display ad) 300*60 (display ad long) 480*70 (overlay ad)





## Snapchat

La promotion par les filtres

Relevés Formats

### Audience

**Utilisateurs actifs**

**25.4**  
millions mensuels

**39%**  
de la population

**+15%**  
par rapport à 2022

**Répartition par genre**

femmes **52%**

hommes **48%**

**32%** des utilisateurs ont entre **18 et 24 ans**

**44%** des utilisateurs ont moins de **24 ans**

### Conseils

- Créer vos propres filtres
- Être naturel et spontané
- Proposer des contenus créatifs

### Objectifs

- Vous rapprocher** de votre communauté
- Mettre en avant** vos produits
- Créer** du contenu viral
- Montrer** votre expertise

### Secteurs dominants

- Mode
- Beauté
- Divertissement

### Outils Snapchat

- Lens Studio**  
Éditer ses vidéos
  - Snapchat Trends**  
Trouver les thématiques
- les plus populaires du moment sur l'application*

### Les comptes à suivre

- JD Sport**  
Vêtements / Mode
- L'oréal**  
Société / Entreprise
- Farfetch**  
Vêtements / Mode
- Lacoste**  
Marque





## Snapchat

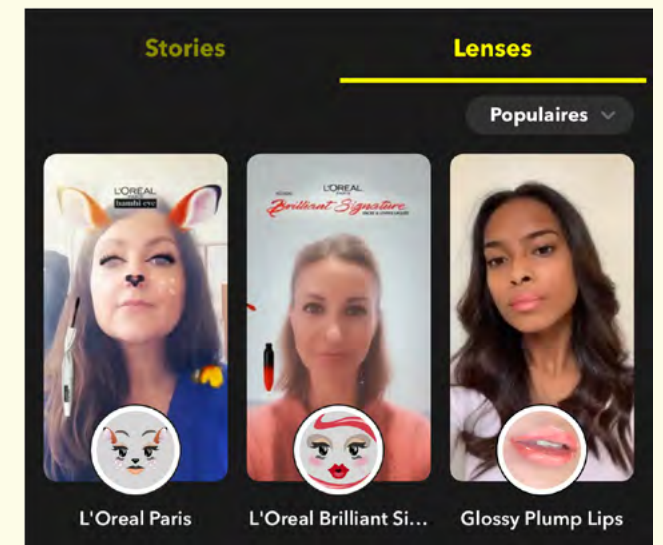
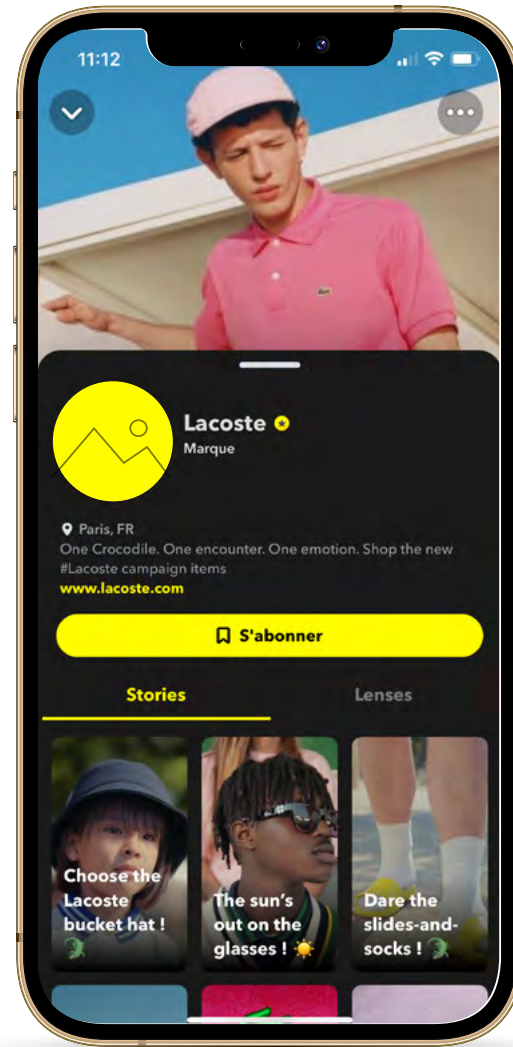
La promotion par les filtres

Relevés

Formats

### Images

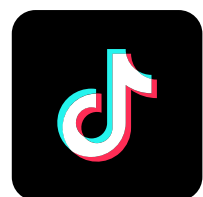
	Ratios
Logo pour vignette de marque	993*284
Image	360*600
Ad	1080*1920
Filtre	1080*2340



### Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Single video ad	9:16	1080 x 1920	32MB	MP4 MOV	180 s	-
Long form ad	9:16 16:9	1080 x 1920	1GB	MP4 MOV	180 s	-





## TikTok

La plateforme virale de contenus

Relevés Formats

### Audience

Utilisateurs actifs

21.6 millions mensuels

33% de la population

+45% par rapport à 2022

47% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans

95 minutes passées en moyenne par jour sur la plateforme

Répartition par genre

femmes 53%



47% hommes

2<sup>ème</sup> Deuxième application la plus téléchargée en France au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

### Objectifs

**Toucher** une cible jeune

**Proposer des challenges**

**Créer du contenu viral**

**Proposer** des contenus humoristiques

**Profiter** du fort taux d'engagement

### Conseils

Suivre les tendances

Montrer vos produits en action

Ne pas vous prendre au sérieux

### Secteurs dominants

Beauté

Finance

Industrie musicale

### Outils TikTok

**TikTok For Business** Touchez vos clients cibles

Des solutions axées sur les performances pour vous aider à développer votre entreprise.

**TikTok Live Studio** Diffuser en direct

**Power Director** Outil de montage vidéo

**Fanbytes** Stratégie d'influence

**Pentos** Outil d'analyse performant

### Les comptes à suivre

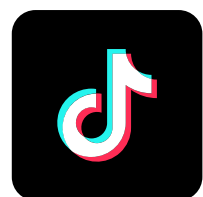
**Salomon** @salomon

**Carrefour** @carrefourfrance

**McDonald's** @mcdonaldsfrance

**Caudalie** @caudalie





# TikTok

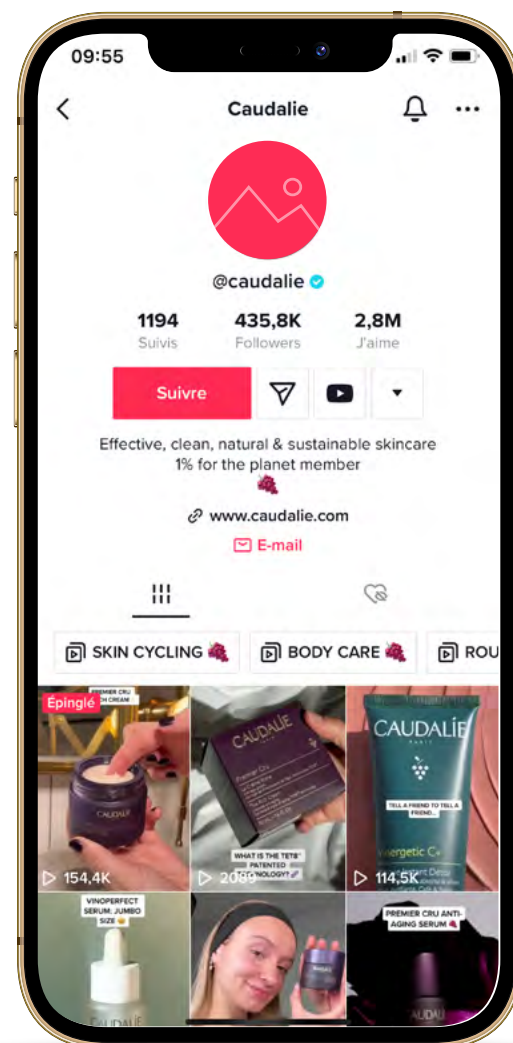
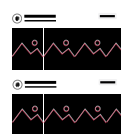
La plateforme virale de contenus

Relevés

Formats

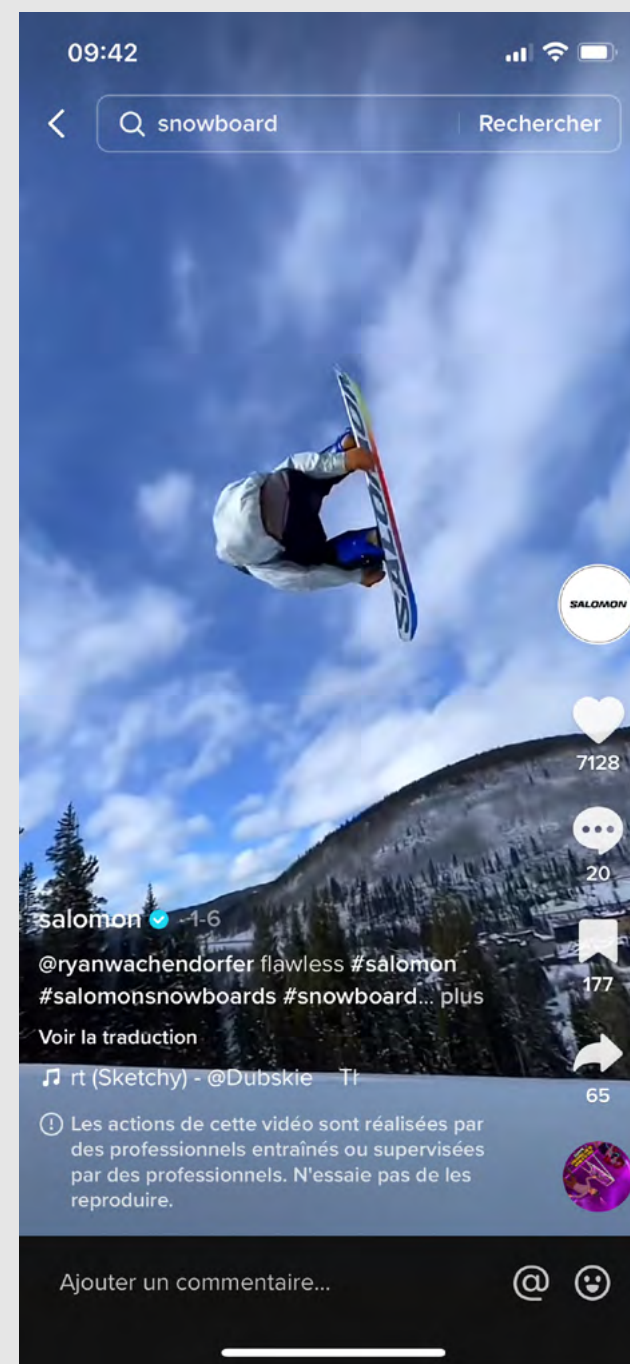
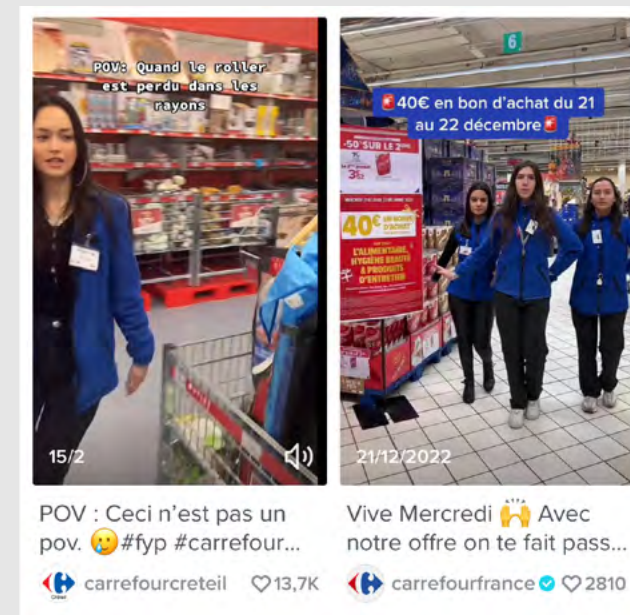
## Images

	Ratios
Profil	100*100
Story	1080*1920



## Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
In-feed	9:16	1080 x 1920	500MB	MP4 MOV	10 min	-
In-feed ad	9:16	1280*720 (paysage)	500MB	MP4 MOV	60 s	-
	1:1	640*640 (carré)				
	16:9	720*1280 (vertical)				







# WhatsApp

Messagerie instantanée de référence

Relevés Formats

## Audience

Utilisateurs actifs

# 38

millions mensuels



+58% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 46%



hommes 54%

# 3

ème

Il s'agit de l'application la plus téléchargée en France au 3ème semestre 2022 (devant TikTok et Doctolib)

## Conseils



Créer un site vitrine e-commerce avec catalogue



Partager vos nouveautés avec "Statuts"



Partager les informations pertinentes de votre entreprise

## Objectifs



Créer des communautés



Utiliser l'application comme service client



Se rapprocher de votre clientèle



Répondre rapidement aux clients



## Secteurs dominants



Edition



Mode



## Outils WhatsApp



### WhatsApp business

Interagir en toute simplicité



avec vos clients. Présenter vos produits et services pour les besoins des propriétaires de petites entreprises



### Landbot

Créer un chatbot



### Polls for WhatsApp

Créer des sondages



### Callbell

Centraliser



la communication clients sur une seule plateforme

## Les comptes à suivre



### AirFrance

Service client



### Michel & Augustin

Service client



### Toyota

Service client



### Coca-Cola

Service client



# twitch

La notoriété au travers du streaming

Relevés Formats

## Audience

Utilisateurs actifs

7.7

millions mensuels



+3%  
par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes  
33%

67%  
hommes

75%  
des utilisateurs ont entre  
16 et 34 ans



## Objectifs



**Toucher une cible**  
jeune



**Renforcer**  
la relation client



**Mettre en avant**  
votre expertise



**Humaniser**  
votre entreprise



## Conseils



Avoir le matériel nécessaire



Créer du contenu divertissant



Streamer régulièrement

## Secteurs dominants



Gaming



Nouvelles technologies



Informatique

## Outils Twitch

Ads

**Twitch Advertising**

Diffuser vos publicités



**OBS Studio**

Open Broadcast Software

+ capturer votre écran



**StreamLabs**

Logiciel de streaming

+ en direct tout-en-un avec de nombreux outils de création

studio

**Twitch Studio**

Personnaliser votre scène

## Les comptes à suivre



**Brossard**

Service client

Suivre



**Tefal**

Service client

Suivre



**Adidas**

Service client

Suivre



**Uber Eats**

Service client

Suivre



# twitch

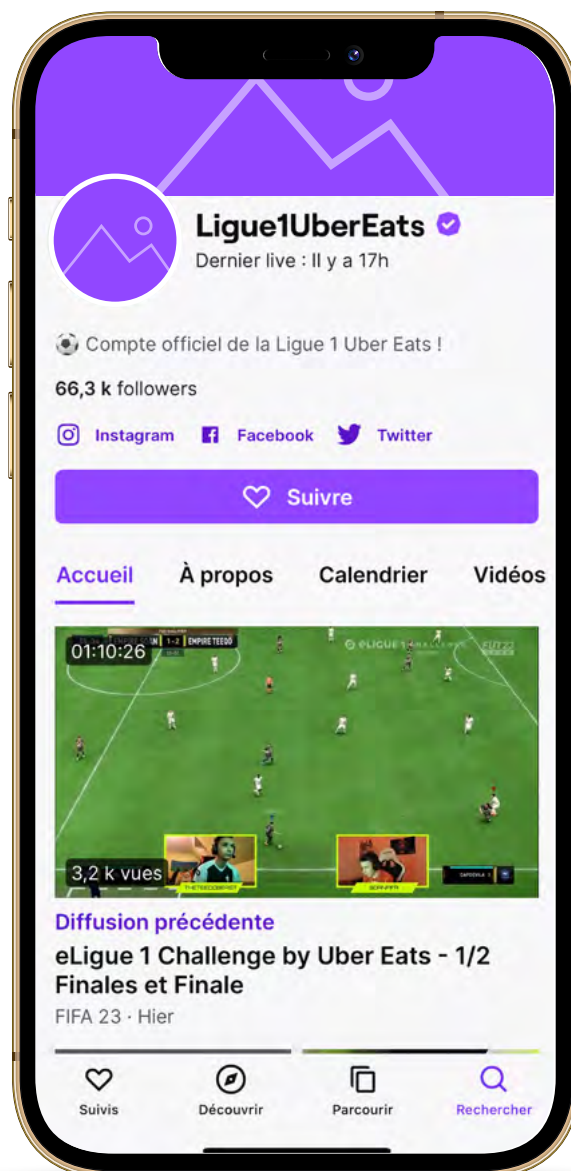
La notoriété au travers du streaming

Relevés

Formats

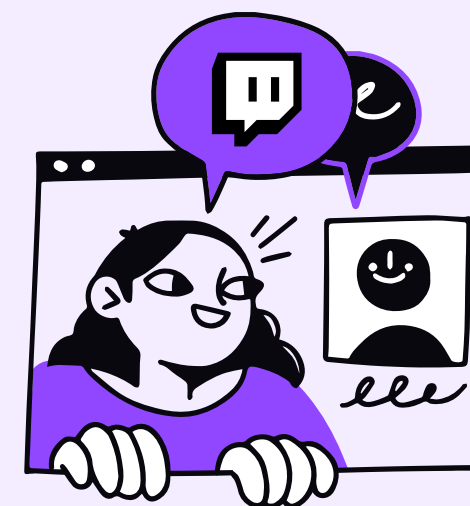
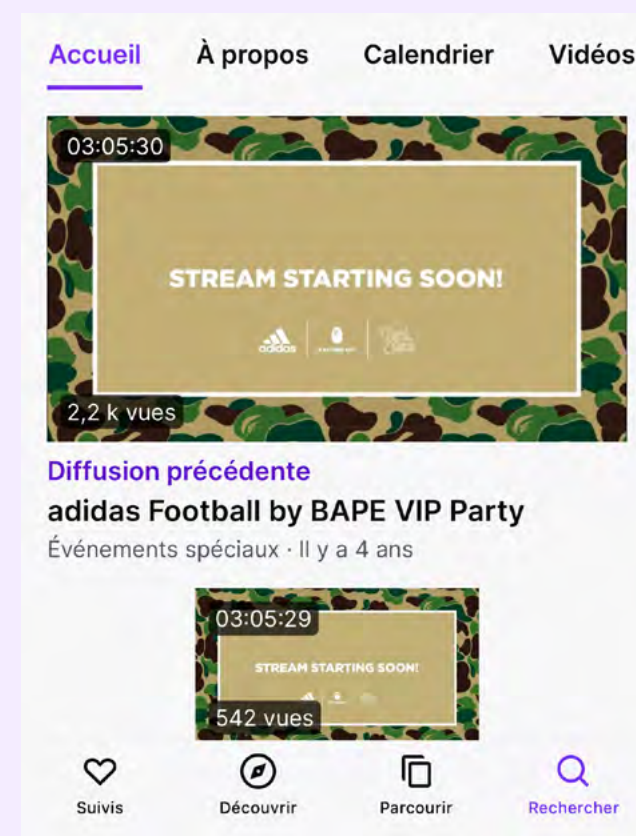
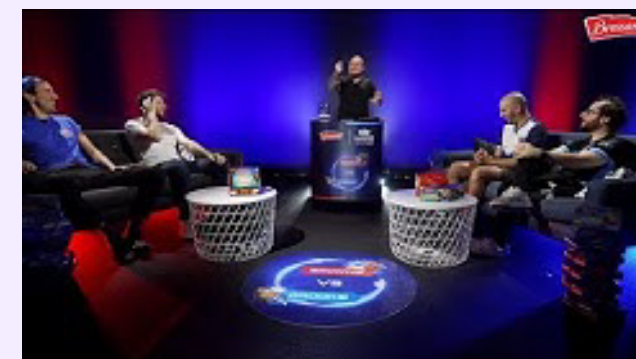
## Images

	Ratios	Extension de fichier	Format Max.
Profil de photos	256*256	PNG JPEG GIF	10MB
Bannière de profil	1200*480	PNG JPEG GIF	10MB
Superposition de webcam	1280*720 (16:9) 800*600 (4:3)	PNG WEBM	10MB
Ecran hors-ligne	1920*1080	JPEG PNG	10MB
Panneaux	320*70	PNG JPEG GIF	2.9MB
Alertes	800*600	PNG WEBM	3MB



## Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Live	16:9	1920 * 1080	-	-	48 h	60







## Discord

L'application qui crée du lien

Relevés Formats

### Audience

**Utilisateurs actifs**

**7.6** millions mensuels

**12%** de la population

**-4%** par rapport à 2022

**150 millions** d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde sur Discord

83% des utilisateurs ont entre 15 et 24 ans



### Conseils

Créer un serveur pour votre communauté

Promouvoir des valeurs fortes

Mettre en place différents canaux

Faire connaître vos serveurs

### Objectifs

- Se rapprocher de ses clients en interagissant avec eux
- Créer des serveurs regroupant les clients
- Renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise
- Recueillir les retours d'expérience des clients

### Secteurs dominants

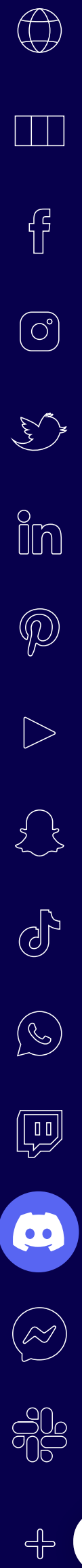
- Gaming
- Sport
- Culture

### Outils Discord

- Discord Nitro** - Service d'abonnement
  - payant comportant plus d'1 million d'utilisateurs
- Bubble plan** - Gestion de tâches
  - à utiliser en parallèle de Discord en tant que logiciel freemium, dans le pilotage de projets
- Patreon** - Financement participatif

### Les comptes à suivre

- Gucci** - GucciVault [Accepter l'invitation]
- Adidas** - adidasOriginals [Accepter l'invitation]
- Samsung** - Samsung [Accepter l'invitation]
- Nars** - NARS Color Quest [Accepter l'invitation]





## Messenger

La messagerie by Facebook

Relevés Formats

### Audience

**Utilisateurs actifs**  
22 millions mensuels

**34%** de la population

**31%** des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

**Répartition par genre**  
femmes **49%**  
hommes **51%**

### Conseils

- Créer un chatbot
- Être réactif pour obtenir des badges
- Configurer une FAQ
- Enrichir vos messages de contenus à forte valeur ajoutée (images, documents, liens)

### Objectifs

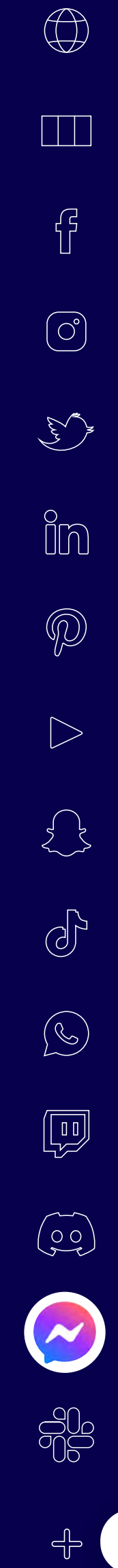
- Utiliser l'application comme service client
- Se rapprocher de votre clientèle
- Répondre rapidement aux clients
- Renforcer la confiance en votre marque

### Secteurs dominants

- Beauté
- Finance
- Mode

### Outils Messenger

- Smooch**  
API conviviales
- permettent aux entreprises de se connecter avec leurs clients d'une toute nouvelle manière
- ManyChat**  
Outil de chatbot





# slack

La plateforme de com. interne

Relevés

Formats

## Audience

Utilisateurs actifs

# 12

millions quotidiens au niveau mondial en 2020



# +65%

de toutes les entreprises Fortune 100 utilisent Slack pour la communication d'entreprise

## Objectifs



### Échanger

entre collaborateurs



### Faciliter la communication

en entreprise



### Remplacer les emails

qui peuvent être chronophages



### Échanger sur des sujets

grâce aux canaux et aux groupes



## Conseils



Accélérer les validations avec des émojis



Synchroniser votre agenda avec Slack



Organiser et retrouver les fichiers d'un projet



Augmenter la visibilité des annonces et mises à jour d'équipe

## Les applications à installer sur Slack



### Google Drive

service de stockage



### Google Calendar

Partager des événements



### Zoom

Vidéo-conférence



### Zapier

Automatisation des tâches



### Hubspot

Plateforme CRM



*fournit les logiciels, les intégrations et les ressources nécessaires pour connecter les équipes de marketing, de vente, de gestion de contenu et de service client*



### Canva

Outil de design graphique



### Simple Poll

Création de sondage



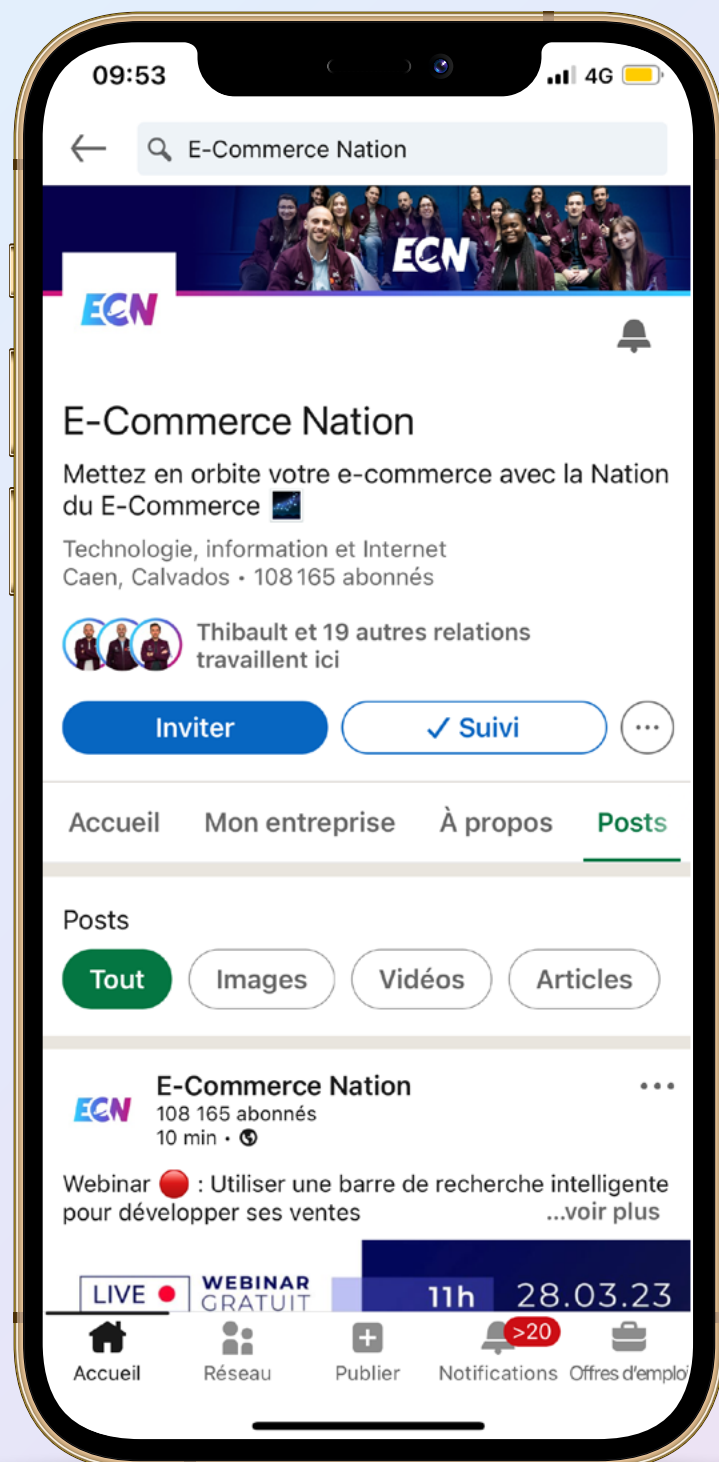


# E-Commerce Nation

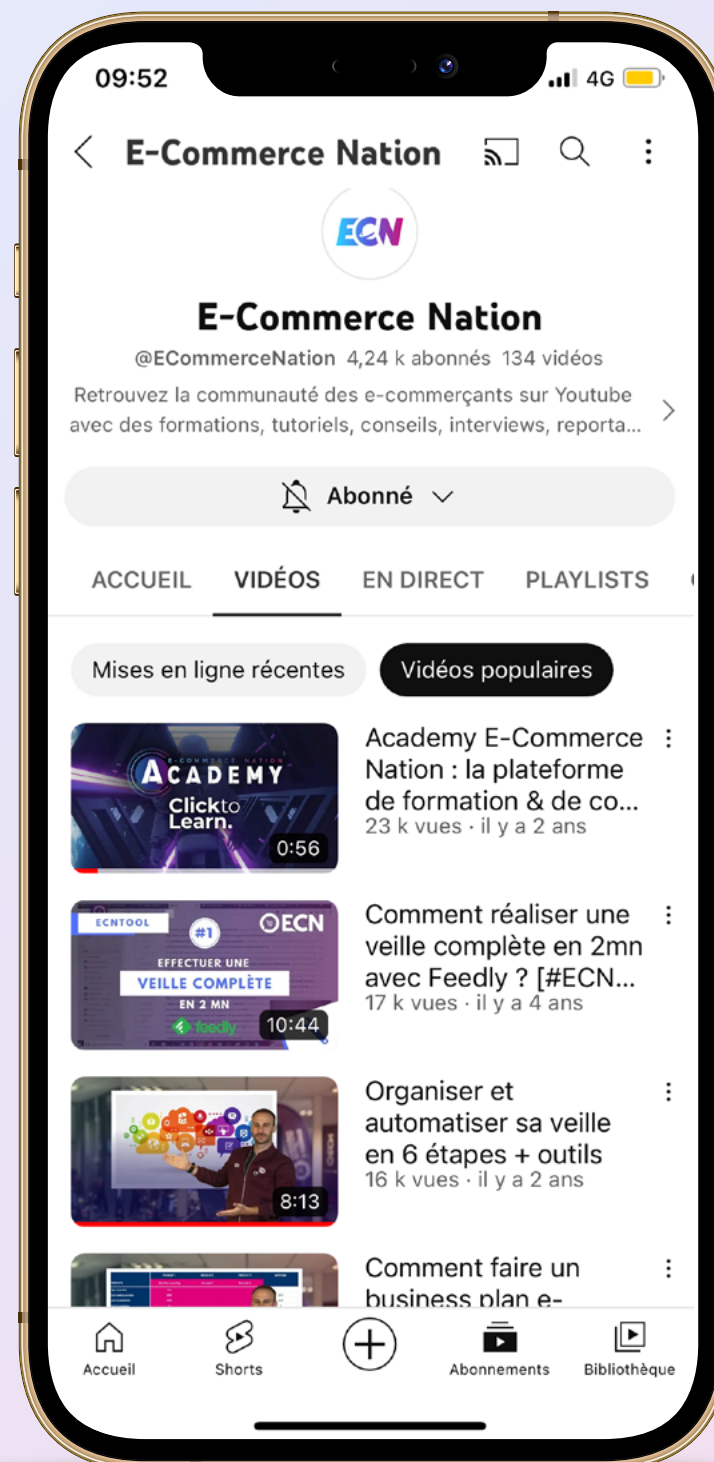
1er média e-commerce en Europe



108 k  
abonnés



4,24 k  
abonnés



Suivez-nous  
sur les réseaux sociaux ECN

[www.ecommerce-nation.fr](http://www.ecommerce-nation.fr)

